

# Stadt Seebad Ueckermünde

<b>Drucksache DS-23/0334</b>	Status: öffentlich
Verfasser: Bürgermeister Federführend: Bürgermeister	Datum: 09.06.2023
<b>Mitgliedschaft im Tourismusverband Vorpommern e.V.</b>	
Beratungsfolge:	Beratungsergebnis:
Datum                      Gremium	Ja    Nein    Enth.
20.06.2023    Hauptausschuss	
29.06.2023    Stadtvertretung	

## **Begründung:**

Die Stadt Seebad Ueckermünde ist am südlichen Stettiner Haff ein Tourismuszentrum mit weit über 100.000 touristischen Übernachtungen pro Saison. Um weiterhin noch besser an der touristischen Entwicklung teilhaben zu können, sind ein überregionales Netzwerk zum Erfahrungsaustausch, zur gemeinsamen Werbung für die Region, zur Produktentwicklung und Vermarktungsbündelung von großer Bedeutung. Touristischer Vertreter der Region ist seit Jahren der Tourismusverband Vorpommern e.V.. Die Stadt Seebad Ueckermünde ist bislang noch nicht Mitglied in diesem Verband gewesen. Die Verwaltung hält es jedoch für extrem wichtig, dass nicht nur die sehr starke Region Usedom vermarktet wird, sondern auch die Region am Stettiner Haff. Dies hat der Verein auch schon in der Vergangenheit getan, weil mit dem Tourismusverein Stettiner Haff auch bereits ein Vertreter der Region im Verein und mit mehreren Mitgliedern auch im Vorstand vertreten ist.

Durch eine Mitgliedschaft der Stadt hätten wir noch größeren Einfluss darauf, unsere Stadt und die Tourismusregion südliches Stettiner Haff in den Fokus der Vermarktung zu stellen. Außerdem bietet die Mitgliedschaft im TVV weitere Vorteile, wie Rabattierung auf Leistungen bei Messen und Anzeigen in Katalogen, die Einbeziehung in das Social Media Marketing des TVV, kostenfreie Artikel im Tourismusjournal, Beratung und Unterstützung in touristischen Fragen und im Marketing.

Eine Übersicht über die Leistungen und Vermarktungschancen des TVV liegt anbei.

## **Beschluss:**

Die Stadtvertretung beschließt eine Mitgliedschaft der Stadt Seebad Ueckermünde im Tourismusverband Vorpommern e.V. (TVV) ab dem 01.07.2023.

## **Finanzielle Auswirkungen:**

Der Mitgliedsbeitrag für Kommunen ist gestaffelt nach Einwohnerzahl und touristische Übernachtungen und beträgt derzeit 10 Cent/Einwohner + 4 Cent/Übernachtung nach Statischem Landesamt. Für den Stand 31.12.2021 ergibt sich damit ein Jahresbeitrag in Höhe von 5019,55 EUR.

Der anteilige Beitrag könnte für 2023 aus dem Haushalt des Bereiches Tourismus dargestellt werden, für 2024 und Folgejahre wäre er neu zu planen.

Kliewe  
Bürgermeister



## Tourismusverband Vorpommern e.V.

Der Tourismusverband Vorpommern e.V. (TVV) ist eine der maßgeblichen Institutionen der Wirtschaftsförderung im Tourismus und hat sich zum wichtigsten und stärksten Ansprechpartner für touristische Belange in der Region des Vorpommerschen Festlandes entwickelt. Gemeinsam mit Usedom trägt der Verband darüber hinaus positiv zur Entwicklung des gesamten Landkreises Vorpommern-Greifswald bei.

### Vorteile einer Mitgliedschaft in unserem Verband

Nebst der prioritären Behandlung, der Teilnahme an den Mitgliederversammlungen und der damit verbundenen Möglichkeit der Vertretung eigener Interessen, profitieren die Mitglieder vom touristischen Netzwerk und erhalten regelmäßige Informationen zum Tourismus in der Region. Sie können direkten Einfluss auf die Vermarktung, auf Projektrealisierungen und den erforderlichen Haushalt des Verbandes nehmen.

### Unsere Urlaubsregionen sind:

- Strelasund • Trebeltal • Recknitztal
- Universitäts- und Hansestadt Greifswald & Umgebung
- Greifswalder Bodden & Seebad Lubmin
- Peenetal & Peenestrom
- Stettiner Haff
- Randowtal • Brohmer und Helpter Berge



Der TVV arbeitet stets daran, die Wertschöpfung des Tagestourismus sowie die Anzahl der Übernachtungen in Hotellerie und Parahotellerie gezielt zu steigern. Ferner ist die Förderung des regionalen Tourismus, aber auch seine Vertretung nach außen und die Evaluation der touristischen Entwicklungen in dem Verbandsgebiet ein wichtiges Ziel.

### Bei folgenden Leistungen des TVV erfahren die Mitglieder besondere Betreuung:

- **Beratung** der Kommunen, Tourist Informationen und touristischer Leistungsträger
- Einbeziehung bei der **Produktentwicklung** von touristischen Angeboten sowie die gezielte Bündelung und **Vermarktung** der Angebotspaletten der Leistungsträger
- Verwaltung der Homepage [www.vorpommern.de](http://www.vorpommern.de) als Plattform für die Angebotslancierung sowie die Darstellung aller Mitglieder mit direkter Verlinkung
- Unterstützung bei regionalen Tourismusanlässen
- **Vertretung touristischer Anliegen** gegenüber Politik, Wirtschaft, Medien, Tourismusorganisationen etc.



- **Einforderung und Verwaltung von Landes- und EU-Fördermitteln** sowie Entwicklung und Realisierung von Projekten mit kommunalen und privaten Tourismuspartnern im Verbandsgebiet unter besonderer Einbeziehung der Mitglieder
- **Professionelle Vermarktung** aller touristischen Angebote der Region mit großem Synergieeffekt für alle Mitglieder
- **Nutzung des umfangreichen Netzwerkes** von Freunden und Partnern des Tourismusverbandes im In- und Ausland, vorrangig in Polen im Hinblick auf die Realisierung von EU-Förderprojekten
- Mitglieder im Tourismusverband Vorpommern e.V. profitieren auch untereinander durch **gegenseitigen direkten Erfahrungsaustausch und Unterstützung**.

#### Vorteile für Unternehmens-Mitglieder im Marketingbereich

- kostenfreie Einbeziehung in die Werbeartikel im Newsletter mit Angebot zum Anklicken
- kostenfreie Artikel im Tourismus Journal mit anklickbarem Link
- auf Wunsch Verfassen und Versenden einer Pressemitteilung
- Einbeziehung in das Social Media Marketing (facebook & Instagram)
- kostenfreier Vertrieb des Hausflyers durch den Versand mit der Urlaubsinfopost
- individuelle Beratung, Angebotscheck und Empfehlung einer Marketingstrategie
- rabattierte Marketingleistungen bei einer Unternehmensmitgliedschaft:
  - ✓ 25 % Rabatt auf Anzeigen im Urlaubskatalog und anderen Verbandsbroschüren
  - ✓ 25 % Rabatt auf Anzeigenschaltung auf vorpommern.de
  - ✓ 25 % Rabatt auf Messepakete

Alle Mitglieder tragen dazu bei, die grundsätzliche Vermarktung und Bekanntmachung unserer Region zu sichern. Als Verband werben wir zu den Mitgliedsbeiträgen, die mit einem Anteil von 20% am Gesamtbudget die Basisfinanzierung des Verbandes darstellen, zusätzlich EU- und Landesmittel durch Projekte ein und sind zudem auch selbst wirtschaftlich tätig.

#### Das Festland von Vorpommern in Zahlen

##### **Touristische Nachfrage (Stand 2019):**

- Ca. 1,9 Mio. **Übernachtungen** in 305 gewerblichen Betrieben (12.213 Betten): das war eine Steigerung von 3,8 % an Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr (Quelle: statistisches Landesamt MV)
- hinzu kommt noch eine hohe Anzahl an Übernachtungen in privaten Unterkünften, die jedoch nicht umfassend statistisch ermittelt werden (**Insgesamt sind das ca. 10.000 Betten in unserer Verbandsregion.**)
- Die durchschnittliche **Aufenthaltsdauer** betrug 3 Tage.
- **Tagesgäste** stellen mit etwa 3,8 Mio. Aufenthaltstagen eine große Nachfragegruppe dar, sorgen auch außerhalb der Hauptsaison für Auslastung der Infrastruktureinrichtungen und generieren beachtliche Umsätze, besonders beim Einzelhandel.

##### **Fazit:**

- ➔ Der gesamte Beitrag der Aktivitäten der Tourismuswirtschaft zur Wirtschaftsleistung (inklusive vorgelagerter Branchen) beläuft sich auf 4,1 Mrd. Euro. Dies entspricht einem Anteil in Höhe von fast 12 % der gesamten Bruttowertschöpfung in Mecklenburg-Vorpommern.



- ➔ Rund 131.300 Personen sind in der Tourismuswirtschaft und in ihren Zulieferbranchen beschäftigt. Das ist ein Anteil von fast 18 % an allen Erwerbstätigen in Mecklenburg-Vorpommern.
- ➔ Daraus resultieren insgesamt 374 Mio. Euro an Steuereinnahmen.
- ➔ Tourismus ist somit maßgeblicher **Wirtschaftsfaktor** für die Region und generiert auf regionaler Ebene insbesondere Umsatz-, Einkommens- und Beschäftigungseffekte.
- ➔ Er ist Antriebsfaktor für weitere Wirtschaftszweige und fördert die **Entwicklung strukturschwacher Regionen** und spielt damit in Vorpommern eine wichtige Rolle.
- ➔ Tourismus ist eine **Querschnittsbranche**, daher gibt es kaum einen Wirtschaftsbereich, der nicht von ihm profitiert.
- ➔ Ohne die touristische Nachfrage würden eine Vielzahl von Geschäften und Einrichtungen nicht in der heutigen Anzahl, Ausstattung und Qualität existieren. Der Tourismus trägt damit auch zur **Steigerung der Lebensqualität** der Bevölkerung bei.

### Projekte, in die unsere Mitglieder besonders integriert werden/ wurden

#### **South Baltic Manors (2018 – 2022)**

Aus dem Programm Interreg South Baltic: Inwertsetzung der Guts- und Herrenhäuser für die Entwicklung des Tourismus in den ländlichen Gebieten des südlichen Ostseeraums (bei uns u. a. Peenegebiet)

- Integration des gemeinsamen kulturellen Erbes in Form von Guts- und Herrenhäusern in die touristische Entwicklung
- Entwicklung innovativer Erhaltungs- und Nutzungskonzepte
- Schaffung von touristischen Hinterlandanbindungen und Durchführung von Saisonverlängerungsmaßnahmen
- Gemeinsame Vermarktung

#### **Digitalisierung der Kooperationsarbeit in der deutsch-polnischen Grenzregion (01.02.2021 - 31.07.2021)**

Aus dem Fond für kleine Projekte im Rahmen des Kooperationsprogramms Interreg VA Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polen in der Euroregion Pomerania: Intensivierung der grenzübergreifenden Kooperation in der deutsch-polnischen Grenzregion – insbesondere in Zeiten der COVID-19-Pandemie – durch Umsetzung und Förderung von Digitalisierung.

- Austausch zur Entwicklung der Pandemie und den Auswirkungen im touristischen Sektor
- Workshops zur Zukunft der TIs in deutsch-polnischen Grenzgebieten

#### **Fahrradroute um das Stettiner Haff - gemeinsame Identität der Grenzregion (2021 – 2022)**

Kooperationsprogramm Interreg V Mecklenburg-Vorpommern / Brandenburg / Polen im Rahmen des Ziels „Europäische territoriale Zusammenarbeit“ des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)

- Investitionen in ergänzende Infrastruktur zur Steigerung der Attraktivität der Route im touristischen Kontext
- Erhöhung der Produktzugänglichkeit - durch die Nutzung und maximale Ausschöpfung der Möglichkeiten von Mobil- und Netzwerkzeugen wie Geotargeting, Geolokalisierung, Navigationsanwendungen usw.
- Intensivierung der Produktattraktivität durch Organisation gemeinsamer polnisch-deutscher Veranstaltungen.
- Steigerung der Bedeutung des Produkts im Kontext des europäischen Fahrradtourismus dank seiner Vollständigkeit, Verfügbarkeit und Präsentation